

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
 <b>BAB II TELAAH PUSTAKA &amp; PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Teori Keagenan .....	10
B. Teori Legitimasi .....	13
C. Defenisi Konseptual .....	15
D. Hasil penelitian yang Relevan.....	30
E. Kerangka Teoritik.....	35
F. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	38
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	41

B. Metode Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel .....	43
D. Operasionalisasi Variabel .....	44
E. Teknik Analisis Data .....	49

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	55
B. Pengujian Hipotesis .....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86

### **BAB III KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	95
B. Implikasi .....	97
C. Saran .....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>
-----------------------	------------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>151</b>
----------------------------	------------

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Item-Item Pengungkapan Informasi CSR.....	104
2. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	110
3. Perhitungan Agresivitas Pajak .....	112
4. Arus Kas ADES Tahun 2014 .....	117
5. Laporan Laba Rugi ADES Tahun 2014 .....	118
6. Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	119
7. Perhitungan Intensitas Modal.....	124
8. Neraca ADES Tahun 2014.....	131
9. Perhitungan Intensitas Persediaan.....	132
10. Laporan Laba Rugi ADES Tahun 2014 .....	139
11. Neraca ADES Tahun 2014.....	140
12. Output SPSS Sebelum Transformasi dan Outlier .....	131
13. Output SPSS Setelah Transformasi dan Outlier .....	144
14. Tabel Distribusi Nilai t tabel.....	147
15. Tabel Distribusi Nilai F tabel.....	148
16. Lembar Konsultasi Bimbingan .....	149

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel IV. 1 Jumlah Sampel Penelitian .....	56
Tabel IV. 2 Hasil Statistik Deskriptif .....	57
Tabel IV. 3 Distribusi Frekuensi Agresivitas Pajak .....	59
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi CSR .....	63
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Intensitas Modal .....	66
Tabel IV. 6 Distribusi Frekuensi Intensitas Persediaan .....	69
Tabel IV. 7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	73
Tabel IV. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
Tabel IV. 9 Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	77
Tabel IV. 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	77
Tabel IV. 11 Hasil Uji Regresi Berganda .....	80
Tabel IV. 12 Hasil Uji t .....	82
Tabel IV. 13 Hasil Uji F .....	84
Tabel IV. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar VI. 1 Histogram Agresivitas Pajak .....	61
Gambar VI. 2 Histogram <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
Gambar VI. 3 Histogram Intensitas Modal .....	64
Gambar VI. 4 Histogram Intensitas Persediaan .....	70
Gambar VI. 5 Hasil Uji Normal P-P Plot .....	74
Gambar VI. 6 Hasil Uji Normal Histogram .....	75
Gambar VI. 7 Hasil Uji Scatterplot .....	79